



# 音视频直播平台 内容痛点及治理创新报告

## 观测维度

平台痛点·监管要求·企业创新

## 研究领域

主播管理·内容审核·直播打赏·未成年人·内容建设

# 主播管理

# 105000

今年6月，国家网信办等8部门启动为期半年的网络直播行业专项整治规范行动，截至8月，依法处置违法违规直播平台338款，关闭主播直播间7.4万个，封禁违规主播账号10.5万个，处置违规“吃播”账号1.36万个。

# 317

截至2020年10月10日，中国演出行业协会网络表演（直播）分会已公布七批主播黑名单，共有317名主播被列入黑名单，这些主播将在行业内被禁止注册和直播，封禁期限5年。



[illegible]

- 直播表演软色情等违规内容
- 主播及其经纪代理诱导打赏
- 主播利用平台售卖违规资源
- 违规主播“换马甲”再开播

## 评分

建立直播间和主播业务评分档案，细化节目质量和违规评分等级，并与推荐推广挂钩

## 培训

做好主播政策法规和相关知识培训

## 处罚

对于多次违规的直播间和主播采取停止推荐、限制时长、排序沉底、限期整改等措施

## 黑名单

将问题性质严重主播纳入黑名单并及时上报主管部门

**主播分类监管**  
**建立主播信用体系**  
**搭建主播黑名单库**  
**主播专业培训**  
**公布典型违规主播名单及案例**  
**配置平台主播信息库，主播档案即时调取**  
**建立主播自查机制**  
**公会连带责任，主播违规与公会信誉值挂钩**



# 内容审核





38%

南都大数据研究院对13家直播平台的举报便捷度和反馈效率进行实测，在举报部分直播间低俗内容后，

12小时内有8家平台作出回应，38%的平台没有任何回音。

此外，部分平台虽通过私信告知用户平台已接收到举报，但48小时内均未给出任何后续进展消息。

- 审核力量薄弱、专业性不足
- 审核技术落后、准确性不够
- 处罚标准模糊、精细度欠缺
- 举报回应迟缓、处理速度慢

## 规范

制定行业规范和自律公约

## 标准

建立内容审核标准细则

## 分级

针对不同内容的秀场直播节目分别采取扶优罚劣管理措施

## 报告

及时消除违法违规内容，保存记录并向有关主管部门报告

## 举报

设置显著便捷的投诉举报入口，及时受理处置并反馈结果

## 人力

一线审核人员与在线直播间数量总体配比不得少于1: 50

**建立平台内容生态守护志愿者队伍**

**1 \* 24 小时全天候审核团队**

**建立安全审核管理制度**

**不定期维护审核标准**

**定期回滚历史内容**

**研发智能识别算法模型**

**建立强大的敏感词库**

**建立针对信息内容管理等分级分类管理体系**

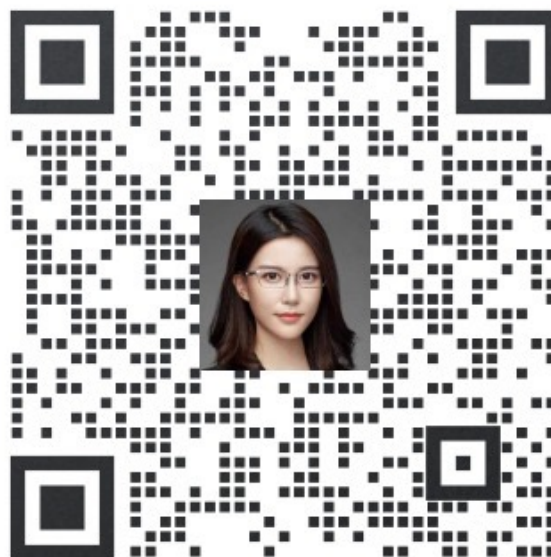
**设置多举报入口降低门槛**

**建立举报激励制度**

**提供违规内容分类指引，简化举报程序**



# 直播打赏



**扫码添加客服免费获取完整报告**