

商业

新消费

2020

# 看不懂的新消费—— 2020新消费 洞察报告

**CBNDATA**

第一财经商业数据中心

© 2020 CBNDATA. All rights reserved.



TABLE  
OF  
CONTENTS  
目录



- 第一部分：新消费的三大路径 ····· 3
- 第二部分：快速崛起的新消费领域 ····· 8
- 第三部分：不断喷涌的新消费品牌 ····· 14
- 第四部分：不可忽视的新消费人群 ····· 19
- 第五部分：独具慧眼的新消费投资者 ····· 23

## 引言

曾几何时，消费市场是头部大品牌的天下；现如今，消费的变局正在发生。钟薛高、三顿半、元气森林、花西子、小仙炖、王饱饱等消费领域的一大批现象级新品牌悄然蹿红，表现十分亮眼。

随着中国的消费市场走进精细化、个性化的时代，90后、95后逐渐成为消费主力军，任性又精明的他们已经难以被传统的营销手段和方式取悦，从而也为新品牌的成长提供了空前的机遇和想象空间。同时下沉市场也正呈现出极大的消费潜力，孕育和见证着大量的新品牌诞生和发展。



# ONE —— 新消费的三大路径

## 新消费的三大路径

新消费的快速崛起离不开：在红蓝海市场中寻找新的发力点，以开辟“新领域”、利用新的营销手段塑造传递品牌力和品牌故事，孵化孕育“新品牌”、充分挖掘人群需求，精准定位潜力“新人群”。





TWO——

# 快速崛起的新消费领域

## 2019十大新消费领域



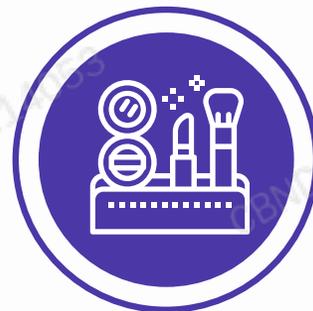
医美健康



网红食品



抗糖代餐



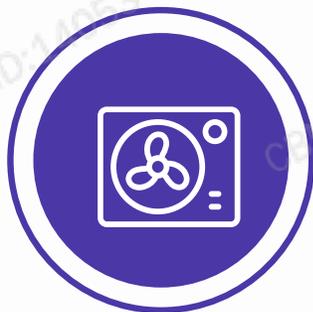
国货美妆



睡眠经济



潮玩手办



智能小家电



体育健康



国朝汉服

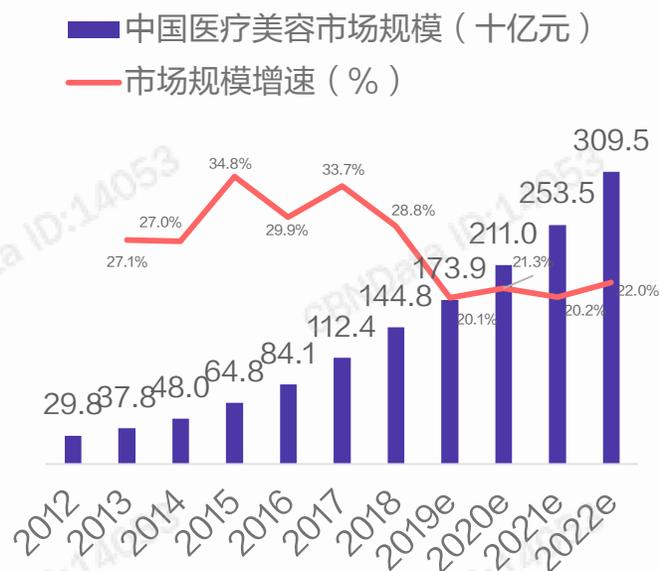


植物食品

## 医美健康：市场稳步快增，90后消费力强劲

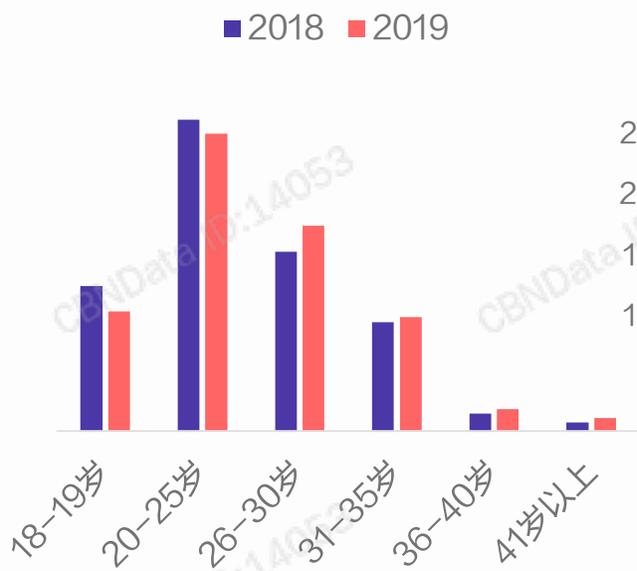
中国医美快速扩增，预计2020年市场规模将突破2000亿元，90消费者数量占比超五成，已成为推动医美市场增长的绝对主力军；2018年包含医美、体检、口腔等在内的线上消费医疗成交金额同比增长了63%，订单量增长了66%；其中毛发移植、皮肤美容和胶原蛋白类服务位列前三。

2012-2022年中国医疗美容市场规模



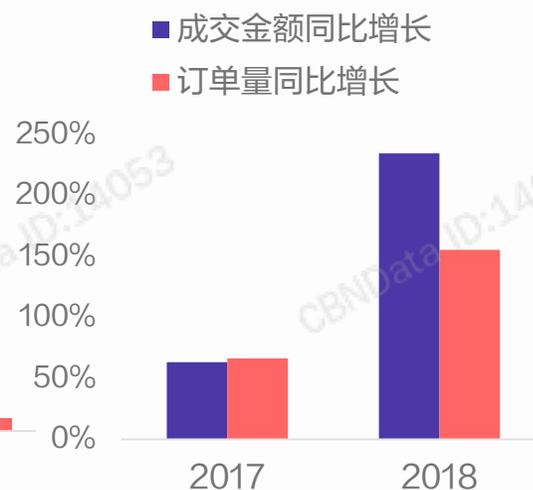
数据来源：艾瑞咨询《中国医美行业趋势研究报告》

2018-2019中国医美消费者年龄分布



数据来源：新氧《2019医美行业白皮书》

2017-2018年阿里巴巴线上消费医疗增长情况



数据来源：DT财经《2019天猫双11报告》

2018年天猫双11消费医疗消费增幅TOP 5



## 国货美妆：强势营销开启“C位时代”，男性美妆成新风口

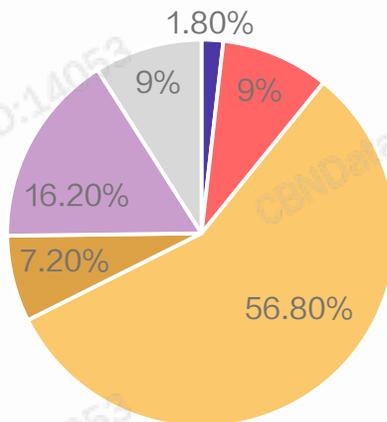
2019年双11国货品牌完美日记和花西子分别位列天猫彩妆的TOP1和TOP6，开启了国货彩妆的“C位时代”。国货品牌们擅长通过线上各内容平台进行跨界和内容营销，迅速占领年轻一代消费者心智，已有75%的消费者使用过国货美妆。此外，男性美妆市场成为新风口，线上男性护肤品市场规模逐年上涨。



图片来源于网络

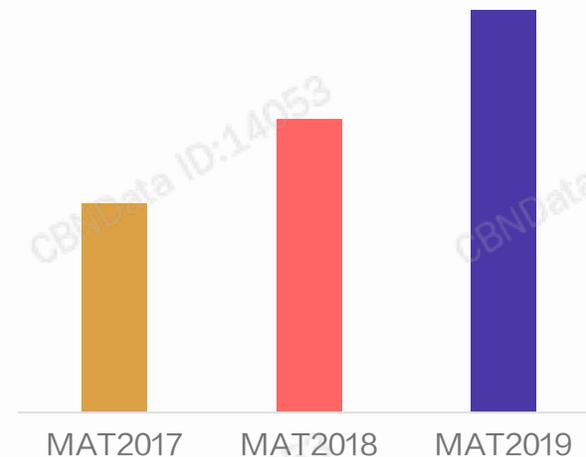
### 消费者对于国货美妆的购买/使用态度

- 只买国货
- 尝试过，回购无数
- 尝试过，偶尔购买
- 尝试过，但使用体验不佳
- 没有尝试过，但未来会考虑购买
- 没有尝试过，不放心国货的品质



数据来源：长城证券《请回答2018：珠宝美妆家居，20问探寻消费者心理》

### MAT2017-2019 线上男性护肤品市场规模



数据来源：CBNDATA x 天猫美妆《2019男性护肤消费趋势报告》

## 网红食品：从巨头品牌嘴里撕出生意

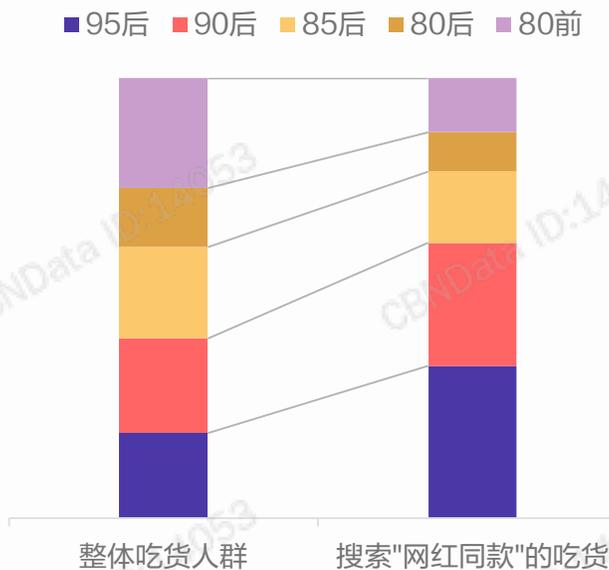
拉面说、三顿半、钟薛高等食品新锐通过社交平台的强势内容营销，成为实力“网红本红”的同时吸睛无数，火遍全网的他们从传统食品行业巨头市场份额中开辟出蓝海赛道并不断做大增量用户。

2016-2018  
线上网红同款食品消费趋势



CBNDATA X 淘宝吃货《2019淘宝吃货大数据报告》

2018 线上网红同款食品  
搜索人群代际分布



大数据·全洞察

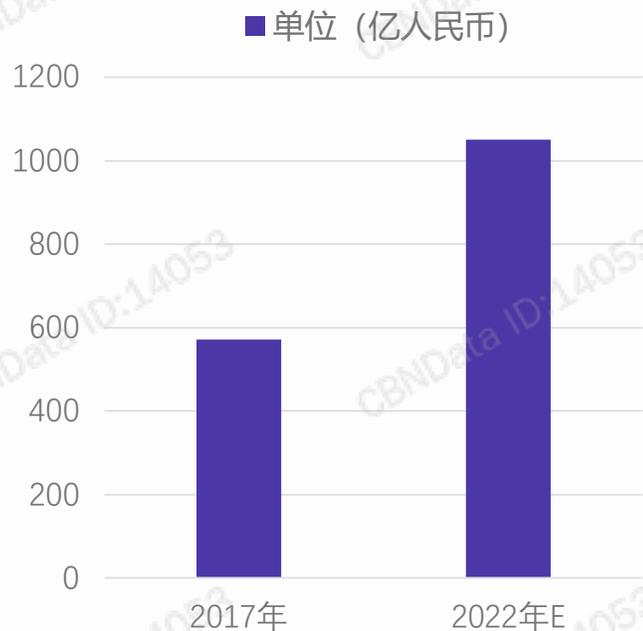
2018 线上“网红、抖音同款”  
食品90/95后 关联搜索词Top 5



## 抗糖代餐：新品牌定义新代餐

2019年若饭、Smeal、超级零、huel、Soylent等多家新品牌进入代餐赛道，与此同时，康师傅等传统零食巨头也推出了能量棒产品，争夺食品新兴细分市场。

中国代餐市场规模



数据来源：CBNDATA x 天猫《中国线上代餐消费趋势洞察》

MAT2017-2019 线上代餐市场消费趋势

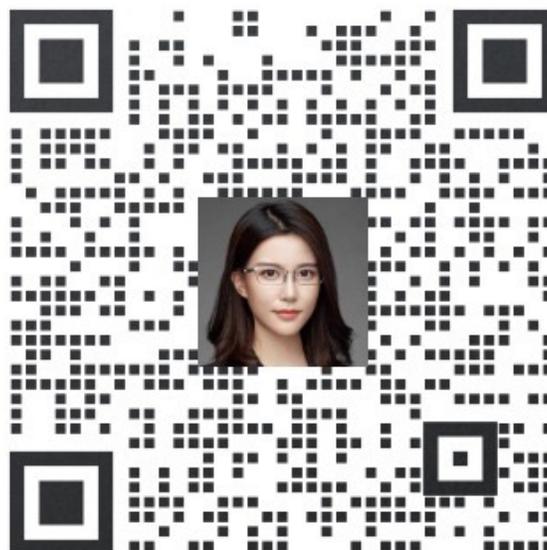
■ 销售规模 ◆ 增速 ▲ 天猫增速



大数据·全洞察



数据来源：CBNDATA《2019消费领域10大赛道》



**扫码添加客服免费获取完整报告**